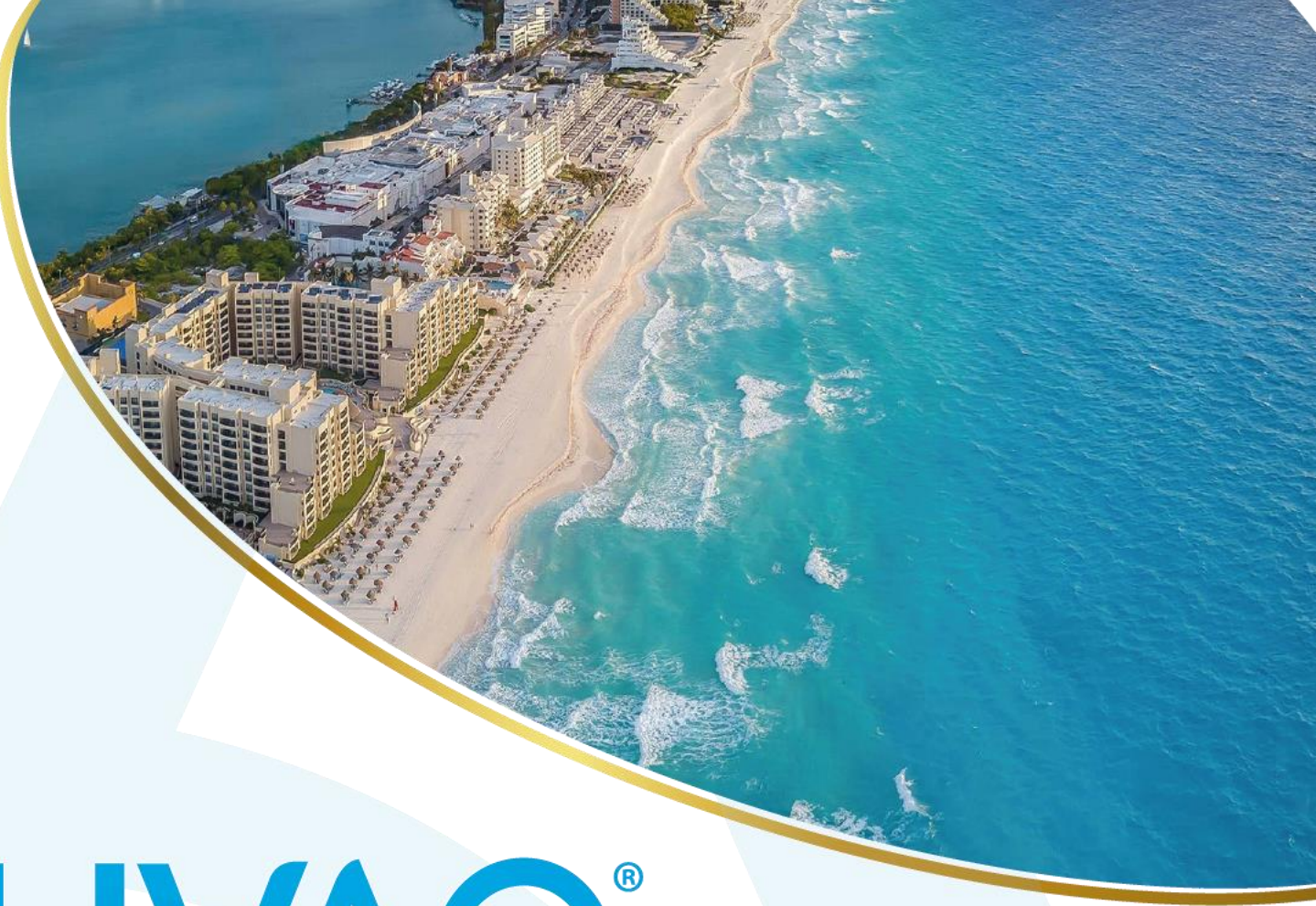


ASOCIACIÓN
DE CLUBES
VACACIONALES
DE Q.ROO



ACLUVAQ®

ASOCIACIÓN DE CLUBES VACACIONALES DE Q.ROO A.C.

TIEMPO COMPARTIDO

- Es el derecho a usar semanas o intervalos de un Desarrollo Turístico durante un periodo específico.
- Es la compra anticipada de unas vacaciones por determinado número de años.

Actualmente existen varios tipos de programas de Tiempo Compartido que permiten al cliente escoger el tipo de Propiedad Vacacional que mejor le convenga o se ajuste a sus necesidades.



TIEMPO COMPARTIDO

Datos del Sector



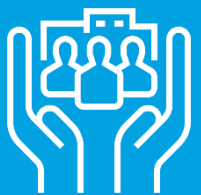
41,949 habitaciones.

39.7% de la oferta de calidad del Estado.



52.8% de las ventas se realizan en
Quintana Roo.

146,089 semanas vendidas al año.

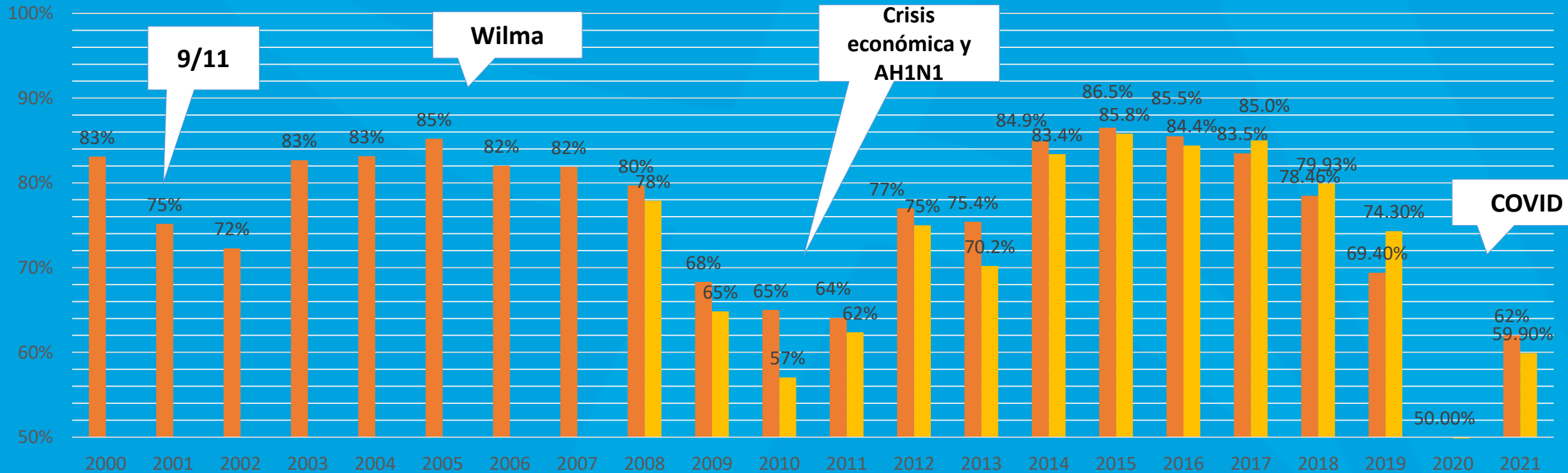


92,160 empleos generados.



TIEMPO COMPARTIDO Ocupación Hotelera

Cancún Riviera Maya

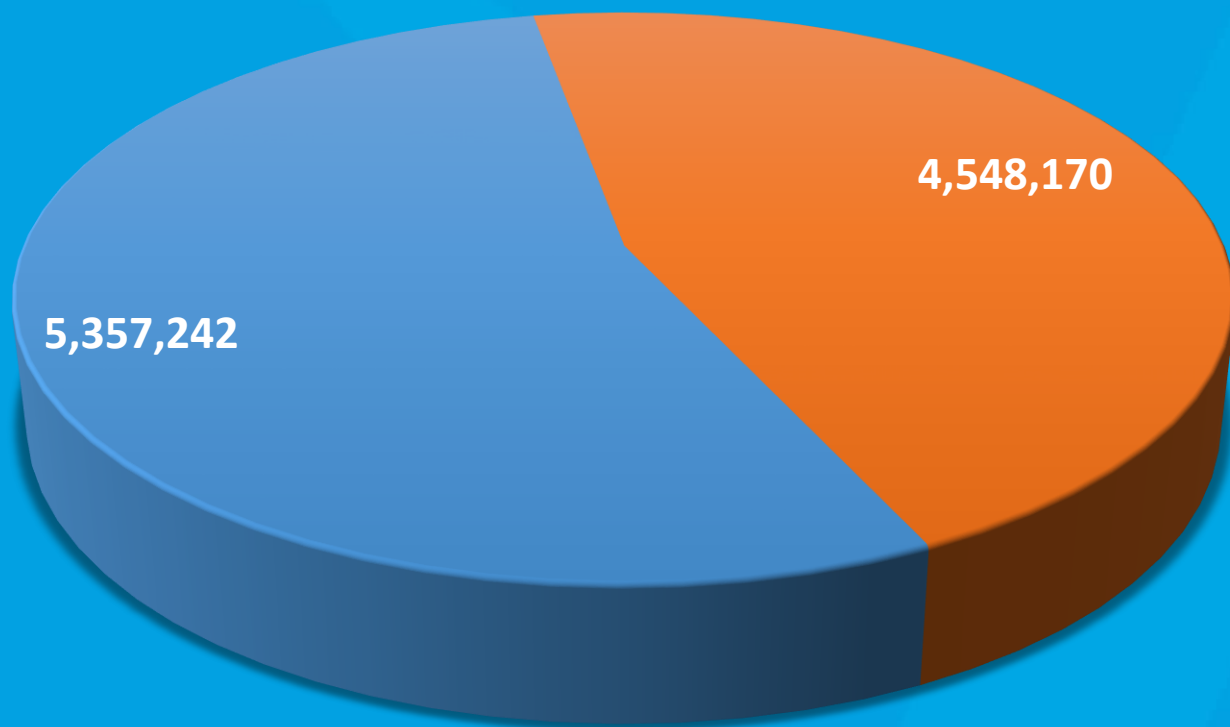


Fuente :RCI - ACLUVAQ

TIEMPO COMPARTIDO

Datos del Sector

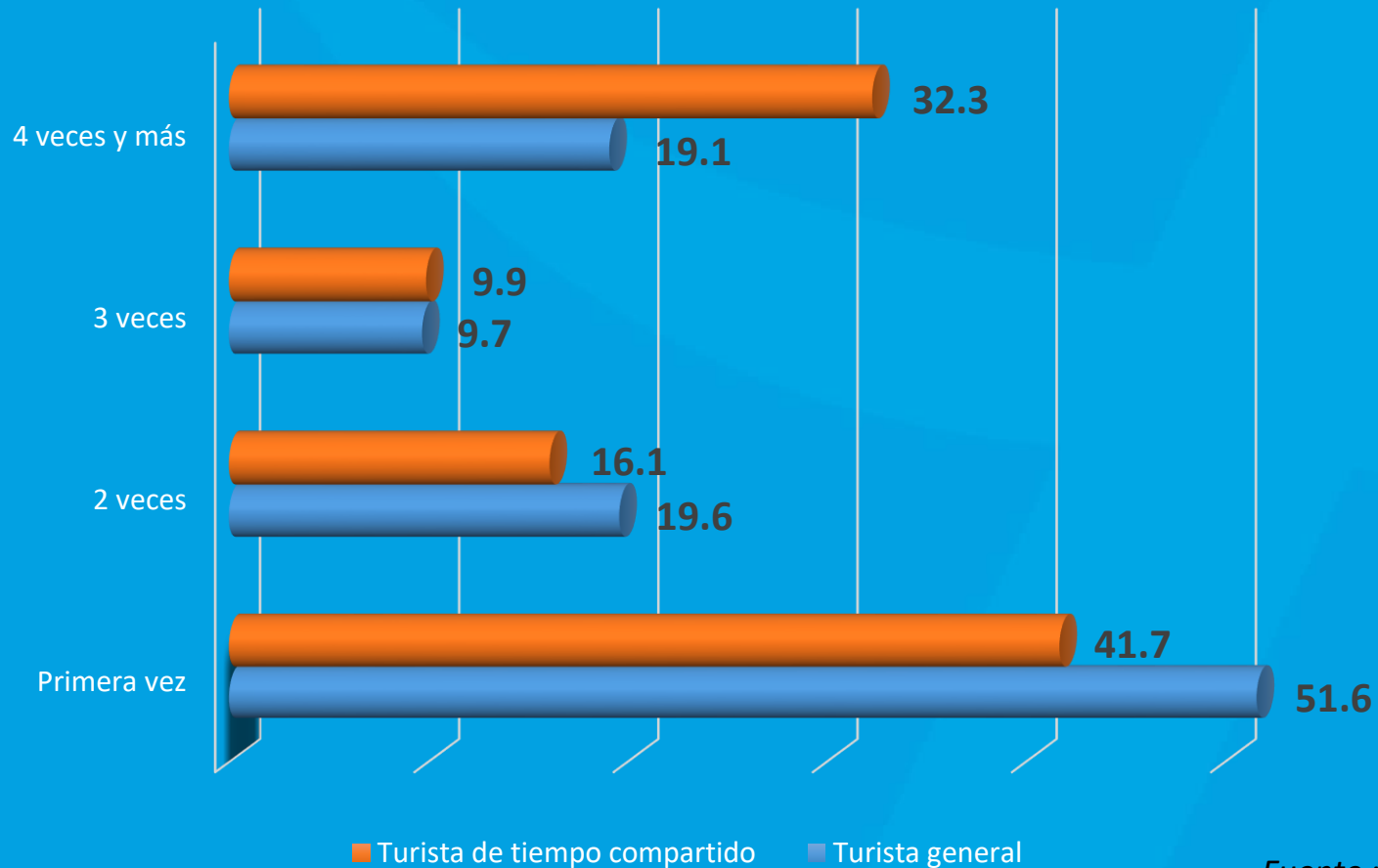
9.9 Millones de Turistas arriban anualmente
a Cancún y la Riviera Maya



TIEMPO COMPARTIDO

Datos del Sector

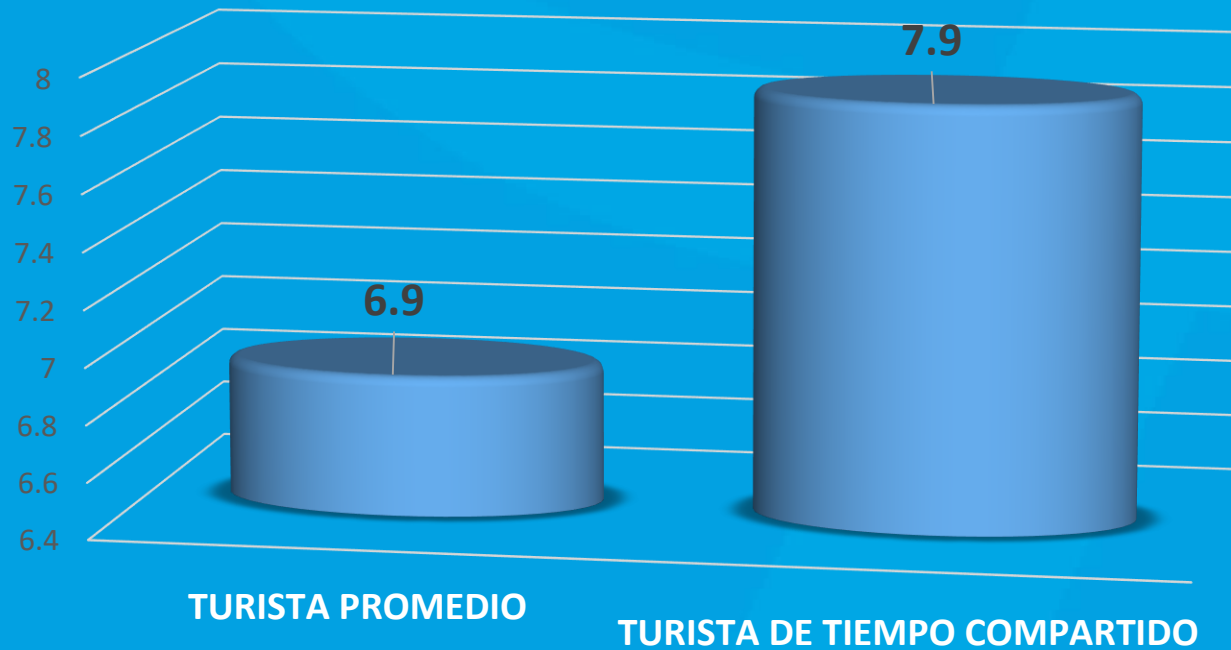
Índice de retorno



TIEMPO COMPARTIDO

Datos del Sector

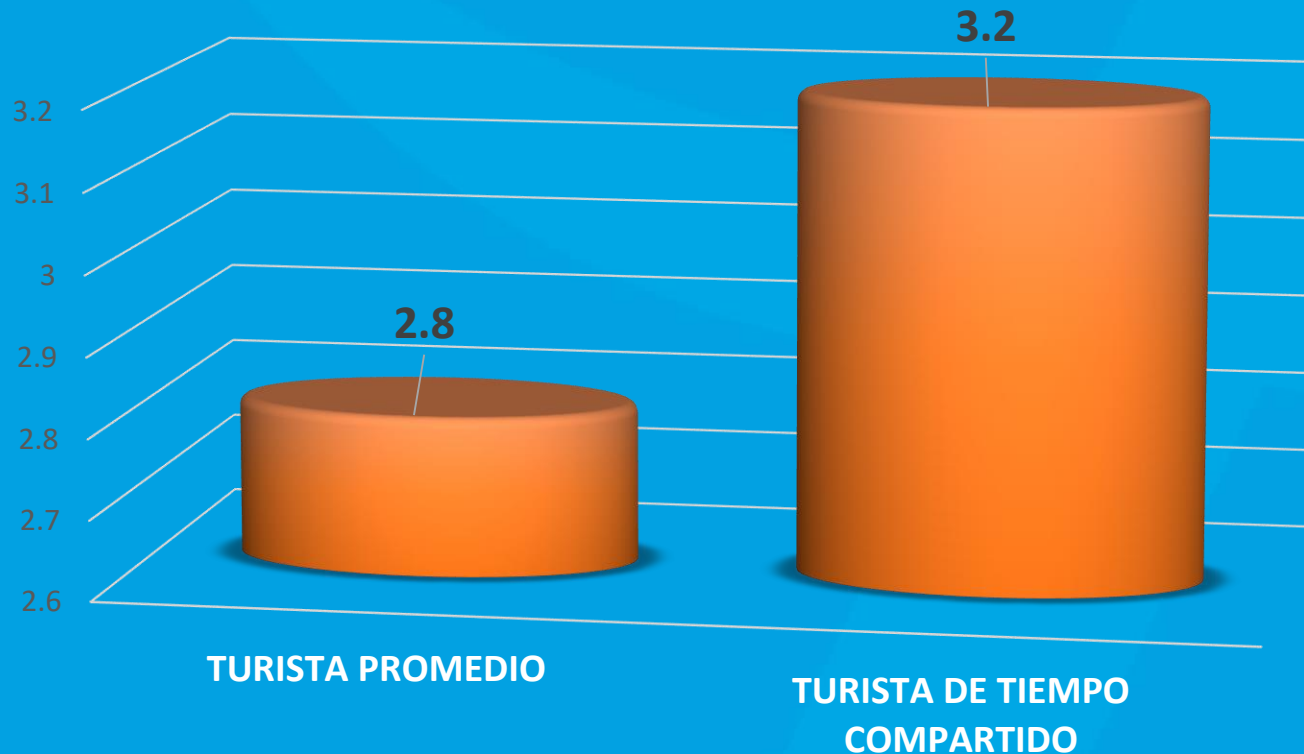
Número de días



TIEMPO COMPARTIDO

Datos del Sector

Tamaño de grupo



TIEMPO COMPARTIDO

Datos del Sector

Promedio de gasto por grupo.



ACTIVIDAD	TURISTA PROMEDIO	TURISTA TIEMPO COMPARTIDO
RESTAURANTES	\$351.50	\$451.50
BARES	\$241.50	\$283.00
COMPRAS	\$266.50	\$275.00
TOURS	\$380.50	\$395.00
OTROS	\$257.00	\$268.50

Gastos en USD



**La Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C.,
agrupa a los Desarrollos más importantes del estado y su
principal objetivo es velar por el sano crecimiento de la
industria.**

1986



Los Desarrolladores de Tiempo Compartido intercambian información con el fin de trabajar conjuntamente. A mediados de ese año se forma la Asociación de Clubes Vacacionales de Cancún bajo el régimen de Asociación Civil.

1989



Se une a la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (AMDETUR).

1991 y 1992



Se integran las cadenas de intercambio RCI e INTERVAL .

2001



ACLUVAQ cambia de ámbito municipal a estatal.

2011-2014



Inicia el foro de mercadotecnia y ventas, la certificación de desarrollos y se lanza el certificado de propiedad vacacional

2020 - 2021



Actualmente contamos con 28 desarrollos afiliados y 2 miembros honorarios.

MISIÓN

Brindar a nuestros asociados un servicio de asesoría, respaldo, respondiendo a las necesidades de imagen en la actividad de Tiempo Compartido y/o Club Vacacional, en los destinos de Quintana Roo, generando estrategias innovadoras en materia de capacitación, promoción de destino, otorgando certidumbre jurídica y calidad del producto; así como desarrollar una cultura de integración de todos los participantes en favor de la actividad y el destino.



VISION

Posicionarnos a nivel municipal, estatal y federal como líder vanguardista en la integración de todos nuestros socios en un marco del derecho, fortaleciendo los lazos con las instituciones gubernamentales, brindando certidumbre jurídica a nuestros desarrolladores y turistas, generando con ello confianza en la industria del Tiempo Compartido.



VALORES



• **Equidad**



• **Honestidad**



• **Colaboración**



• **Unión**



• **Trabajo en Equipo**

FORTALEZA ***Representación***

35 años representado a nuestros asociados, sus propuestas y preocupaciones ante:

- Cámaras empresariales.
- Asociaciones
- Autoridades municipales, estatales y federales.
- Industria Turística.



FORTALEZA Comunicación

- Nuestras redes sociales conjuntan a más de 70 mil seguidores.
- Mantenemos informado a nuestro sector y al público en general.
- Newsletter con información específica del destino.
- Contacto dinámico y directo con nuestros asociados diariamente.



FORTALEZA Vanguardia

Somos una Asociación siempre actualizada.

- Otorgamos capacitación actual.**
- Estamos al pendiente de toda legislación.**
- Informamos sobre las tendencias de la industria y del destino.**



FORTALEZA

Integridad

- Procedemos siempre de acuerdo a los estatutos y valores de la Asociación.
- Velamos por el sano crecimiento de la industria.
- Intervenimos conforme a lo establecido en ley.
- Ante cualquier frente actuamos con entrega y rectitud.



ASOCIACIÓN
DE CLUBES
VACACIONALES
DE Q.ROO

ASOCIADOS



Representan más de 20 mil cuartos de calidad en Quintana Roo.



Socios Honorarios – Cadenas de Intercambio



SERVICIOS

Asesoría Legal

- En materia de clubes vacacionales contamos con 35 años de experiencia.
- Participamos activamente en la consulta y modificación, de las leyes, reglamentos y normas que tienen injerencia con nuestro sector a nivel municipal, estatal y federal.



SERVICIOS

Relación con Autoridades

Por el fiel cumplimiento de nuestros compromisos, hemos logrado:

- Confianza con la comunidad.
- Imagen de una Asociación veraz.
- Credibilidad con nuestras autoridades.



SERVICIOS

Estadísticas

Como Asociación aglutinamos información de valor para nuestros Asociados, autoridad y comunidad.

- Análisis e interpretación de información de la industria del tiempo compartido.
- Concentrado de datos turísticos.
- Contamos con un esquema de presentación de sencilla comprensión.



SERVICIOS

Capacitación



- ❑ Nos mantenemos a la vanguardia capacitando en los temas de mayor interés para nuestros asociados.
- ❑ Desde el 2011 surge el programa Foro de Marketing y Ventas.
 - Este programa surge para el sector de Tiempo Compartido.
 - Actualmente es el evento más importante de su tipo en el Caribe, donde se reúnen profesionales de todas las ramas turísticas.

FORO MARKETING & VENTAS

Creatividad



Lyn Heward

- Ex Directora Creativa de Cirque Du Soleil
- Especializada en Gestión de Talento.
- Experiencia en Innovación y cambio.



Karla Whelock

- Alpinista mexicana en llegar a la cima del Everest.
- Experta en generar liderazgo en los demás.
- Emprendedora social.



Linda Clemons

- CEO de Sisterpreneur.
- Asesora en lenguaje corporal.
- Experta en leer el lenguaje no verbal.

FORO MARKETING & VENTAS

Innovación

2º Foro de las Américas DE MARKETING Y VENTAS PARA CLUBES VACACIONALES

2nd Sales & Marketing Vacation Club Forum of the Americas

Cuando el ritmo de cambios dentro de las empresas es superado por el ritmo de cambios externos es...

When the rhythm of external changes in the organization is faster than the rhythm of internal changes, it is...

"TIEMPO DE INNOVACIÓN"
"TIME FOR INNOVATION"

MAYO 23 y 24 2012
MAY 23rd & 24th 2012

Hotel Moon Palace Golf & Spa Resort
Cancún, Q. Roo



Expositores / Keynote Speakers:



Conferencia Magistral / Keynote Speaker
STEVE WOZNIAK "THE WOZ"
CO-FUNDADOR, APPLE COMPUTER, INC. / JEFE CIENTÍFICO, FUSION-IO
CO-FOUNDER, APPLE COMPUTER, INC. / CHIEF SCIENTIST, FUSION-IO
"Innovación / Innovation"

Mayo 23 / May 23rd



Carlos Kasuga Osaka
Presidente del Consejo Directivo de Yakult / President Yakult
"Calidad y Productividad al estilo Japonés aplicada a PYME's en México"
"Quality and Productivity-the Japanese Method"



"Call Centers, La Nueva Tendencia en la Industria"
"Call Centers: The New Trend in the Industry"



Nigel Lobo
Vicepresidente de Operaciones, Grand Pacific Resorts
Micro-President of Operations, Grand Pacific Resorts
"Sus Clientes son Valiosos"
"Your Customers are Precious"



Mustapha Bouzid Mohamed Arab
Vicepresidente de Ventas
Micro-President of Sales
"Desde el Origen hasta la Innovación"
"From the beginning... till Innovation"

Mayo 24 / May 24th



Shari Levitin
Presidenta Levitin Group / Chief Executive Officer Levitin Group
"Conectándose a través de 1,000 Voces"
"Connecting through 1,000 voices"



Steve Wozniak "The Woz"
Co-Fundador, Apple Computer, Inc. / JEFE Científico, Fusion-IO
Co-Founder, Apple Computer, Inc. / Chief Scientist, Fusion-IO
"Innovación"
"Innovation"



Linda Clemons
Presidenta StearnsGroup Inc.
Chief Executive Officer StearnsGroup Inc.
"¿Tu cuerpo habla?"
"Is your body talking?"



Walter Bond
Ex jugador de la NBA y Conferencista Motivacional
Former NBA Player & Professional Motivational Speaker
"Nadie te puede Detener Excepto Tú"
"No One Can't Stop You But You"



Steve Wozniak

- Co Creador de APPLE.
- Experto en Innovación.
- Creador de la primera computadora.



Carlos Kazuga

- CEO de Yakult.
- Experto en superación personal.
- Altruista, líder integral.



Walter Bond

- Ex jugador profesional de baloncesto.
- Asesor en motivación.
- Primer agente libre novato en la NBA.



FORO MARKETING & VENTAS *Productividad*

3^{er} Foro de las Américas de MARKETING Y VENTAS para clubes vacacionales

3rd Sales & Marketing Vacation Club Forum of the Americas

PRODUCTIVIDAD
Una carrera sin límites

PRODUCTIVITY. A PATH WITHOUT LIMITS

HOTEL MOON PALACE GOLF & SPA RESORT CANCÚN, Q. ROO

MAYO 28/29 2013
MAY 28-29

HORARIO DE REGISTRO: 1:30 A 2:15 PM. / HORARIO DE CONFERENCIAS: 2:45 A 8:30 PM.

EXPOSITORES / SPEAKERS:



Chris Gardner

- Autor del libro " En búsqueda de la felicidad".
- Empresario millonario.



Jesús Ramírez

- Director Técnico de la selección mexicana campeona sub 16.
- Conferencista motivador.
- Experto en formar equipos de alto rendimiento.



Panel Nuevas Generaciones.

- Armando Millet. (Royal Resorts)
- Daniel Arroyo. (Sunset World)
- Gibran Chapur.(Palace Resorts)
- Jorge Tellez. (Grupo Solmar)
- Roberto Chapur (Legenday Club)

CONFERENCIA MAGISTRAL / KEYNOTE SPEAKER
CHRISTOPHER GARDNER
Dueño y Director General de la firma de corretaje Gardner Rich LLC, con oficinas en Nueva York, Chicago y San Francisco / Autor de la película inspirada en su propia vida "En Busca de la Felicidad"
29 MAYO - MAY 29TH - "Vida, Libertad y La Búsqueda de la Felicidad"

MARTES 28 DE MAYO

LIC. FRANCISCO RUBEN ESCOTO
Vicepresidente de Ventas Nacionales de Grupo Modelo

LIC. JUAN ENRIQUE RODRIGUEZ y LIC. MARCO AGOSTINI
Vicepresidente Senior Desarrollo de Negocios RC Latinoamérica y Vicepresidente Senior Interval International Latinoamérica
"Tecnología Aplicada en Indicadores Productivos"

DANIEL PRODUCTIVIDAD
LA VIBOR DE LAS NUEVAS GENERACIONES
Coordinador Fomento Avance Invitados Armando Millet (Royal Resorts), Daniel Arroyo y Gabriela Arango (Sunset World), Fomento Avance (Mile Group Resort & Spa), Gibran Chapur (Palace Resorts), Jorge Tellez (Corporate Solmar - Grand Solmar), Roberto Chapur (Legenday Club)

JOSÉ DE JESÚS "CHUCKY" RAMÍREZ
Director Técnico Profesional y Ex DT de Selección Juvenil Mexicana Sub-17 de Fútbol Soccer con quienes se coronó campeón del mundo en el 2005.
"Crónicas de un Campeón Anunciado"

MIERCOLES 29 DE MAYO

LIC. JOSÉ VILLAFRANCO
Consultor en Branding en Imagen Pública
"Imagen, el poder de la Persuasión."

MARY LORENZO
CEO 23. Experto Internacional de Ventas en Tiempo Compartido y Multitasking

ERIC WHITE
Director Corporativo de Ventas de Tiempo Compartido
Publicis Branding Hotels & Resorts
"Historia de Éxito"

CHRISTOPHER GARDNER
Dueño y Director General de la firma de corretaje Gardner Rich LLC, con oficinas en Nueva York, Chicago y San Francisco. Autor de la película inspirada en su propia vida "En Busca de la Felicidad"
"Vida, Libertad y La Búsqueda de la Felicidad"

INTERVENIDORES PLATINO: interval, RCI

INTERVENIDORES ORO: yellow transfers

INTERVENIDORES BRONCE: IMPRESIONES, GRUPO SICOSS

INTERVENIDORES GRATA: [Logos]

FORO MARKETING & VENTAS *Liderazgo*

4 TO LEADERSHIP
FORO MARKETING & VENTAS de las Américas
Share your magic

Comparte tu magia
14 & 15/05/2014
MOON PALACE
Golf & Spa Resort
Cancún, Q. Roo

BRIAN TRACY
Autor del Bestseller "La psicología de las ventas"

ALVARO RATTINGER
Director de la Revista Merca 2.0

JULIAN BARBERA ALONSO
Fundador de Original Group

PANEL DE LIDERAZGO
Los secretos del liderazgo

ASOCIACIÓN DE CLUBES VACACIONALES DE QUINTANA ROO, A.C. / VACATIONAL CLUBS ASSOCIATION
INFORMES Y REGISTRO / INFO & REGISTRATION: (998) 880 5174
foro@acluvaq.com.mx www.acluvaq.com.mx
#ACLUVAQ Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C.
Twitter: @AcluvaqOficial

WORLDPASS, interval, yellow transfers, RCI, doo, PENSACOLA, Contax, Epoca, KACON, SPYTRAVEL



Brian Tracy

- Catalogado como uno de los mejores vendedores.
- Autor del Bestseller “psicología de las ventas” entre otros.



Alvaro Rattinger

- Director de la Revista Merca 2.0.
- Experto en liderazgo y mercadotecnia digital.



Panel Los Secretos del Liderazgo.

- José Chapur. (Palace Resorts)
- Diego de la Peña. (Original Group)
- Juan Vela (Vela Group)
- Abelardo Vara (Grupo Cancún)

FORO MARKETING & VENTAS *comunicArte*

5to forum
marketing & ventas
comunicArte
tu conexión
al éxito

20 & 21 • 05 • 2015
MOON PALACE
GOLF & SPA RESORT
CANCÚN, Q. ROO
13.30 a 20:00 hrs



Grant Cardone

- Experto en negocios y ventas internacionales.
- Autor de 5 bestsellers.
- Creador de programas de capacitación para empresas Fortune 500.



William Rodríguez

- Sobreviviente del incidente de las torres gemelas.
- Poseedor de la llave de la ciudad de New York.
- Salvo más de cien vidas.



Jurguen Klaric.

- Experto en Neuromarketing, Neuro-Innovación y Neuroventas.
- Pionero de las Neuroventas en Latinoamérica.

FORO MARKETING & VENTAS *ConVencer*

CONVENCER
EL PODER DE LA PERSUASIÓN
EFFECTIVE PERSUASION

FORO
MARKETING & VENTAS
ACLUVAQ
CANCUN INTERNATIONAL CONVENTION CENTER
MAYO 25 & 26 / 2016
CANCUN, Q. ROO

JOHN DAYMOND
CONFERENCIA MAGISTRAL
"Preparar tu estado mental para llegar a la meta"
Pionero de la moda, fundador y CEO de FUBU ("For Us, By Us"), estrella del programa Shark Tank, y autor de los best-sellers, Display of Power, The Brand Within, y The Power of Broke.

ALLAN PEASE
COMIDA - CONFERENCIA VIP & CONFERENCIA GENERAL
"Como crear magnetismo con la gente" & "No es lo que dices, sino como lo dices"
Experto en lenguaje corporal, con más de 18 best-sellers publicados. Es uno de los motivadores más reconocidos del mundo.

JESÚS CALLEGO
"Vender en la mente del cliente"
Especialista en inteligencia emocional, NeuroMarketing, Motivación y Liderazgo.

ENRIQUE GÓMEZ GORDILLO RUELAS
"11 Claves de marketing para seducir nuevos clientes"
Asesor con más de 25 años de experiencia en la formación y asesoría de emprendedores de más de 60 giros industriales y comerciales.

EDNER GRANADOS
"Lenguaje de influencia e Ingeniería de la persuasión aplicada a ventas"
L.A.S. con maestría en Marketing. Entrenador certificado a nivel mundial por la NLP University. Reconocido como mejor speaker Exit Awards 2014 de Latinoamérica.

FRANCISCO MEDINA ELIZALDE
"Historia de Éxito"
Director General de Grupo Santa Fe

PANEL
"Persuasión de alto Impacto"
Participantes de la industria de Juegos Computado, compartiendo sus experiencias y aplicaciones prácticas respecto al tema de persuasión.

RCI interval Super Quality Group MOOFIRES

INFORMES Y REGISTRO: (998) 880.5174 • foro@acluvaq.com.mx • www.forodemercadotecniayventas.com
www.acluvaq.com.mx @AcluvaqOficial



Daymond John

- CEO de FUBU
- Estrella del programa Shark Tank.
- Autor Bestseller.



Allan Pease

- Experto en Lenguaje Corporal corporativo.
- Autor de 15 bestsellers.
- Tiene el record de más libros vendidos a nivel internacional.



Enrique Gómez

- Experto en mercadotecnia.
- Consultor en ventas, mercadotecnia y satisfacción del cliente.

FORO MARKETING & VENTAS *FuTurismo*

MIGUEL BARBTS
Marketing en prensa y en redes sociales en el centro del mundo. Experto en Marketing, CEO de Research Media México.

ÁLVARO GORDOA
Consultor en imagen pública, autor del libro "Cómo ser visible y ser exitoso" y del curso "Cómo ser visible y ser exitoso".

MIGUEL QUINTANA PALÍ
Presidente del Consejo y CEO de Espineras Acari. Experiencia en el sector público y privado por más de 20 años.

JOSÉ CHAPUR
Director general del Grupo Pinar de México y vicepresidente del Consejo Ejecutivo de Industrias de México.

JASON SILVA
Artista de medios de comunicación, filósofo y personalidad de TV. Artista de televisión al Emmy de la serie televisiva "Brain Games".

JAMES CANTON
CEO y Presidente del Instituto For Global Futures. Autor de los libros "El futuro administrativo de la Casa Blanca" y "El futuro de las empresas y gobiernos: una visión del mañana".

PANEL
Presenta y Future del Turismo.

RICARDO PERRET
Cofundador y presidente de Futuristas, experto en marketing y en innovación y en el desarrollo del ecosistema de los clusters, emprendedores y colaboradores, especialistas en servicios de marca y en el desarrollo de startups y emprendimientos. Autor de 5 libros de negocios, innovación y consultoría futurista.

7^{mo} foro marketing & ventas

FUTURISMO
una visión del mañana

ACLUBAQ 24 y 25 MAYO 2017
THE GRAND AT MOON PALACE, CANCÚN

INFORMES Y REGISTRO:
(998) 880.5174 al 77 • foro@aclubaq.com.mx • www.fordemarketingventas.com

Patrocinador Platino: RCI, interval
Patrocinador Oro: SuperStar, INVICTA
Patrocinador Cristal: INVICTA
Medio de Apoyo: G



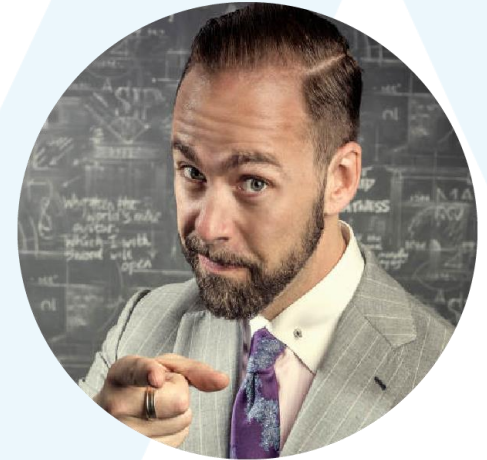
James Canton

- Presidente del Institute For Global Future.
- Asesor de empresas Fortune 500.
- Asesor de la casa blanca en las pasadas 4 generaciones.



Jason Silva

- Futurista.
- Conductor de la serie Brain Games.
- Experto en filosofía y comunicación.



Álvaro Gordo

- Consultor en imagen pública.
- Asesor de miembros de los sectores políticos y empresariales.

ASOCIACIÓN
DE CLUBES
VACACIONALES
DE Q.ROO

FORO MARKETING & VENTAS

Inspiración

MOON PALACE
GOLF & SPA RESORT
CANCUN

FORO MARKETING & VENTAS
INSPIRACIÓN
¡HAZ QUE SUCEDA!

ACLUVAQ
ASOCIACIÓN DE CLUBES VACACIONALES DE Q.ROO

Prince EA
CONFERENCIA MAGISTRAL
Artista, músico, cineasta, activista y filósofo. Escultor en plátano por haber sido el primer artista de esta materia profesional. Ha sido actor, bailarín, compositor, escritor y más. Ha trabajado en el mundo del espectáculo y en el mundo de la televisión. Ha trabajado en proyectos que lo han llevado a los contenidos motivacionales que hoy cambian muchas vidas.

Patrick Renvoise
CONFERENCIA MAGISTRAL
Adaptado a las ventas, empresas, el autor de los libros "Neuromarketing y Persuasión", "Confusión de la mente", "La salud", autor del Consejo "Marketing" y "Belt" Botón de compra en la mente del cliente.

CONFERENCISTAS

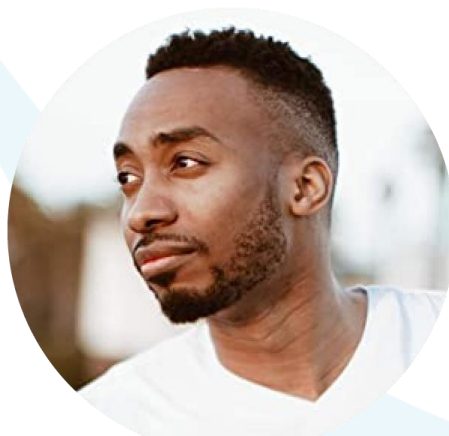
Mario Borghino
Conductor Emocional por más de 35 años, creador de la serie de podcasts "El arte de vender" y autor del libro "El arte de vender".

Rodolfo Riva Palacios
Creador y Director Creativo del concepto INNOVACION, cultura y creatividad. Ha creado más de 70 proyectos publicitarios y ha sido seleccionado por una Oveja de Plata por su creatividad.

Omar Villalobos
Es una de las personas más importantes del Neuromarketing y el arte de la persuasión. Autor del libro "Belt-Scholar" "Sin Opinión Sin la Mente".

Rafael Perez "Rafafa"
Innovador y fundador de la serie de podcasts "El arte de vender" y autor del libro "El arte de vender".

MAESTROS DE VENTAS WORKSHOP
Yamile Zahoul
MAESTROS DE MARKETING WORKSHOP
Javier Robles
Felipe Vargas



Prince EA

- Motivador digital con más de 8 millones de seguidores.
- Cineasta.
- Músico.



Patrick Renvoise

- Pionero mundial del Neuromarketing.
- Creador de la teoría del botón de compra en la mente del consumidor.



Rodolfo Riva-Palacios

- Creador de Huevos Cartoon.
- Experto en Creatividad.
- Con experiencia en más de 70 proyectos publicitarios.

FORO MARKETING & VENTAS *Be a master*

FORO MARKETING & VENTAS
BE A MASTER
Cancun International Convention Center
ACLUVAQ

21 y 22 de mayo

Ricardo "Finito" López
Boxeador profesional mexicano
re retiró con récord invicto.
Actualmente es comentarista.

Terri Sjodin
Reconocida MASTER en ventas, es autora
de libros de negocios: Fortune 500, Autora del
Best Seller "SMALL MESSAGE, BIG IMPACT"

Don Peppers
Experto líder en estrategias comerciales, futurista
del Marketing reconocido a nivel global, MASTER
en relación con los clientes. Autor del best seller
"TO ONE OR TO FUTURE"

Sofia Macías
Escritora y colaboradora en
educación financiera, MASTER en
Estrategias Personales, autora de
"PEQUEÑO CERDO CAPITALISTA"

Sam Richter
Experto en negociación online, MASTER en
estrategias de ventas. Autor del best seller
"TAKING THIS COLD OUT OF COLD CHALLENGE"
Creador del Software Sales Intel Engine.

Alejandro Molina
Dr. en Psicología, especializado en cambio
organizacional, MASTER en actitud y trabajo
en equipo. Ha colaborado con más de 120
empresas.

Alonso Cedeño
Especialista en comercio de series,
MASTER en comunicación estratégica.
ganador de Estrategia Digital del año
de los Medios Latino Awards 2018.

Patrocinador
Platino
interval
Patrocinador
Bronce
RCI Selina
Medios de Apoyo
Platinum
interval
INVICITA

foromarketingyventas.com
@Foro.ACLUVAQ foro@acluvaq.com.mx
(998) 246 53 34 (998) 880 51 74,75,76



Ricardo "Finito" López

- Boxeador Mexicano
- Campeón invicto.



Terry Sjodin

- Experta en Ventas, comunicación y lenguaje corporal.
- Consultora del partido Republicano de USA.



Sofía Macías

- Experta en Finanzas personales.
- Autora del Bestseller "Pequeño Cerdo Capitalista"
- Especialista en educación financiera.

FORO MARKETING & VENTAS *Reset*

1º FORO MARKETING & VENTAS EDICIÓN DIGITAL ACLUVAQ

JUEVES 11 DE NOVIEMBRE
SEDE: CENTRO DE CONVENCIONES IBEROSTAR CANCÚN

MÁS INFORMES EN:
@foro.acluvaq
FORODEMARKETINGYVENTAS.COM

CONTACTO: (998) 880 51 74, (998) 880 51 75, (998) 880 51 74

PATROCINADORES: MaCRO, interval, RCI, AIRPORT TRAVEL ADVISORS

JAIME ROMANO
Speaker Curador, especializado en crear contenido, Neuroliderazgo e inspiración de la mejor calidad

BLAIR SINGER
Speaker de renombre mundial autor de los Bestsellers "Vendedores Perros" y "La Voz del Cliente"

RICARDO PERRET
Autor de libros sobre liderazgo y transformación personal, especialista en el comportamiento del consumidor

LUIS FALLAS
Especialista en la formación de equipos de alto rendimiento a través de sus estrategias de liderazgo y relaciones humanas

ALLEN HERNÁNDEZ
Especialista en el área de ventas, responsable de la implementación del programa de ventas en la industria del turismo



Blair Singer

- Conferencista internacional reconocido mundialmente.
- Autor bestseller de "Vendedores Perros"



Luis Fallas

- Experto en formación de equipos de alto rendimiento.
- Autor de diversos programas de superación.



Ricardo Perret

- Experto en Neuroliderazgo.
- Guía de Transformación Personal.
- Creador del Programa "La Montaña".

SERVICIOS

Capacitación en Pandemia

- ❑ Más de 15 webinars.
- ❑ Alcanzamos 1000 espectadores en una sola sesión.
- ❑ Colaboración con asociaciones de Baja California Sur y Pto. Vallarta.



Maximizando los tiempos en crisis.
con **Cris Urzua**
Moderadora **Carmen Carballido**
Directora de operación de ventas en Westin Vacation Club con 35 años de experiencia en la industria del tiempo compartido.

CEO de la plataforma de capacitación MAS Academy, es un coach especializado en negociaciones. Experto en acelerar ventas y autor del bestseller "Todos Venden". También ha sido columnista de la revista FORBES y ha sido portada de la revista Entrepreneur.

En esfuerzo conjunto

ACLUVAQ **ASUDESTICO**

Lunes 22 de Junio 5 PM.
Hora Cancún
4 PM.
Hora Los Cabos

MÁS INFORMES Y REGISTRO EN:

bit.ly/ventasalmaximo

administracion@acluvaq.com.mx
gerenciaadministrativa@asudestico.mx

[@foro.acluvaq](https://www.facebook.com/foro.acluvaq)
[@asudestico.ac](https://www.facebook.com/asudestico.ac)

[forodemarketingyventas.com](https://www.forodemarketingyventas.com)

¡Cautiva, Persuade y Cierra!
Prospectar y Negociar
con **Iris Rodríguez**

Licenciada en Administración empresa turística, con más de 20 años de experiencia en la industria vacacional, con gran expertise en mercadotecnia, liderazgo y alta dirección. Especializada en Neuromarketing e Inteligencia Emocional. Actualmente dirige el proyecto de capacitación SHARE by IRIS.

En esfuerzo conjunto

ACLUVAQ **ASUDESTICO**

Martes 16 de Junio 11 AM.
Hora Cancún
10 AM.
Hora Los Cabos

MÁS INFORMES Y REGISTRO EN:

bit.ly/ProspectaryNegociar

administracion@acluvaq.com.mx
gerenciaadministrativa@asudestico.mx

[@foro.acluvaq](https://www.facebook.com/foro.acluvaq)

[forodemarketingyventas.com](https://www.forodemarketingyventas.com)

La Neurociencia detrás de la toma de decisiones
La visión del Cliente
con **Tetsuji Tamashiro**

Es Coach Profesional, Autor y Certificador del modelo NSMCM "Motivational Success Methods of Coaching™". Sucesos Internationalmente por "World Coaching Corporation" y en México por "Coaching Ontológico S.C.". Es experto en comportamiento organizacional y principal autor de las nuevas teorías de liderazgo.

En esfuerzo conjunto

ACLUVAQ **ASUDESTICO**

Miércoles 17 de Junio 5 PM.
Hora Cancún
4 PM.
Hora Los Cabos

MÁS INFORMES Y REGISTRO EN:

bit.ly/lavisiondelcliente

administracion@acluvaq.com.mx
gerenciaadministrativa@asudestico.mx

[@foro.acluvaq](https://www.facebook.com/foro.acluvaq)
[@asudestico.ac](https://www.facebook.com/asudestico.ac)

[forodemarketingyventas.com](https://www.forodemarketingyventas.com)

SERVICIOS

Diplomado

☐ 4 Generaciones
+ de 100 profesionales
egresados.



UNIVERSIDAD ANÁHUAC
CANCIÓN

Centro de Posgrados y Extensión Universitaria.

Diplomado en
Tiempo Compartido
ACLUVAQ-Anáhuac

TEMARIO:
Módulo I. Bienes raíces orientadas al turismo
Módulo II. Marco Jurídico
Módulo III. Desarrolladores
Módulo IV. Marketing
Módulo V. Ventas
Módulo VI. Gestión

MODALIDAD: 100% presencial.
HORARIO DE CLASES:
Miércoles y jueves de 17 a 22 hrs.

Informes:
Lic. Uriel Tapia Sangabriel
uriel.tapia@anahuac.mx
(998) 861 7750 ext. 252.

ACLUVAQ

Red de Universidades
Anáhuac

SERVICIOS

Comité de Ciberseguridad

- Mejorar e impulsar la cultura de la Ciberseguridad.
- Mantener segura nuestra información sensible.
- Enfrentar los nuevos retos que se presentan en este tema.
- Fomentar la capacitación y buenas prácticas en la materia.



ACLUVAQ
WEBINARS: Seguridad de la Información

¿QUÉ HACER DESPUÉS DE UN CYBERATAQUE?

Acciones Técnicas y Legales después de un incidente informático

Mtro. Luis Pedro García

- Maestro en seguridad informática.
- Perito en materias de informática y científica forense.
- Ha recibido diversas capacitaciones nacionales e internacionales por agencias como FBI, Servicio secreto, consulado de EUA, ATF.
- Fundador de la empresa de servicios en cómputo forense "Raptor".

21 abril 2021 | 4 p.m. - Cancún

Asociados : Gratuito Externos: 300 MxN + I.V.A

PIDE TU REGISTRO POR MENÚ DEL CÓDIGO QR O POR ESTE ENLACE: www.acluvaq.com

www.acluvaq.com

ACLUVAQ

ESTRATEGIAS CONTRA FRAUDES Y CIBERDELITOS LOGRA UNA SEGURIDAD CORPORATIVA DE CLASE MUNDIAL

WEBINARS: Seguridad de la Información

ING. JAVIER VILLANUEVA
Consultor en Estrategias de Negocio, Inteligencia Operativa y Control de Riesgos. Con 20 años de experiencia ha asesorado a más de 2000 empresas, desarrollando soluciones innovadoras para proteger los activos y el patrimonio.

ING. TERESA CÁRDENAS
Secretaría Corporativa de Compliance en Grupo. Abogada con 20 años de experiencia en Compliance, Seguridad de la Información y Espionaje.

Haz que la alta dirección identifique las capacidades de un Gerente de TI, así como los riesgos de no tenerlo. Además aprende las estrategias contra fraudes y ciberdelitos y como implementarlas en tu empresa. Así como también la adopción del marco de trabajo del ISO 27001

REGISTRATE AQUÍ

www.acluvaq.com

19 DE MAYO, 2021
16:00 - 17:00

ACLUVAQ
WEBINARS: Seguridad de la Información

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE TI CON COBIT

Alineando la Estrategia de Negocios con Balanced Scorecard

ING. JORGE MUÑOZ

- Director de Tecnologías de la Información en Fideis Marketing Company for Vida Vacacional.
- Líder de Transformación en Estrategia Digital.
- Ha dado asesorías en más de 15 países.
- Más de 25 años de experiencia en TI del sector turístico.

17 Marzo 2021 | 5 PM - Cancún

REGISTRATE ESCANANDO EL CÓDIGO QR O POR ESTE ENLACE: www.acluvaq.com

www.acluvaq.com

SERVICIOS

Asesoría en Productos Turísticos Apócrifos.

- Red Social en Facebook con 1,300 seguidores.
- Funciona como un canal de prevención.
- Actualmente recibimos solicitudes 2 veces por semana, sin embargo se llegó a tener hasta 30 solicitudes por semana.
- Cuenta con un chat automático.



SERVICIOS

Certificación

Desde el año 2015 creamos el sello de certificación de Propiedad Vacacional Legalmente Establecida.

- Bajo los requisitos establecidos por las diferentes legislaciones tanto Federales, como Estatales.
- Para garantizar el servicio que se promueve y vende.



LEGALLY CERTIFIED
VACATION PROPERTY

Look for it!



**LEGALLY CERTIFIED
VACATION PROPERTY**

Look for it!

***CAMPAÑA DE
PROMOCIÓN
DE TIEMPO
COMPARTIDO***

POSICIONAMIENTO DESEADO DEL PRODUCTO

- ✓ ***Promover y fortalecer la industria de Tiempo Compartido y Clubes Vacacionales.***
- ✓ ***Certeza jurídica a través de la certificación.***



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

- Se elaboraron los roll up



ASOCIACIÓN
DE CLUBES
VACACIONALES
DE Q.ROO

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD



*Para cargarme de energía,
Mi lugar es Cancún.*

En Cancún el concepto de tiempos compartidos es una novedosa y revolucionaria manera de vacacionar.

El tiempo compartido consiste en la comercialización de inmuebles con servicios hoteleros por 10, 20, 30 o más días, surge desde hace aproximadamente 30 años cuando un grupo de empresarios de Cancún, serios y comprometidos, tomaron la decisión de trabajar en forma conjunta en beneficio del sector, quedando regulado por la ACLUYVAQ (Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo, A.C.); misma que agrupa a los desarrolladores hoteleros más importantes que se dedican a esta actividad, pero sobre todo han creado las condiciones necesarias para dar certidumbre y confianza a los clientes, lo que ha garantizado la satisfacción de los compradores.

cancun
Puerto Morelos y La Mojarra, H. de C. 2007

México
VÍVELO PARA CREERLO



CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

- Se elaboraron las placas de certificación



ASOCIACIÓN
DE CLUBES
VACACIONALES
DE Q.ROO



2016
22
**DESARROLLOS
CERTIFICADOS**



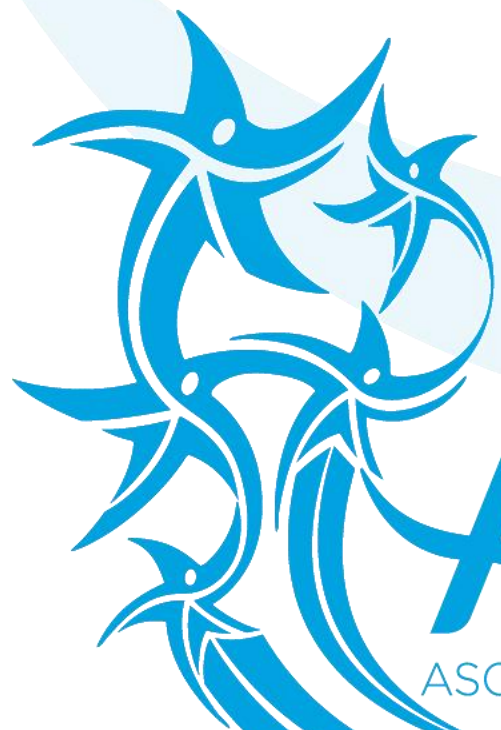
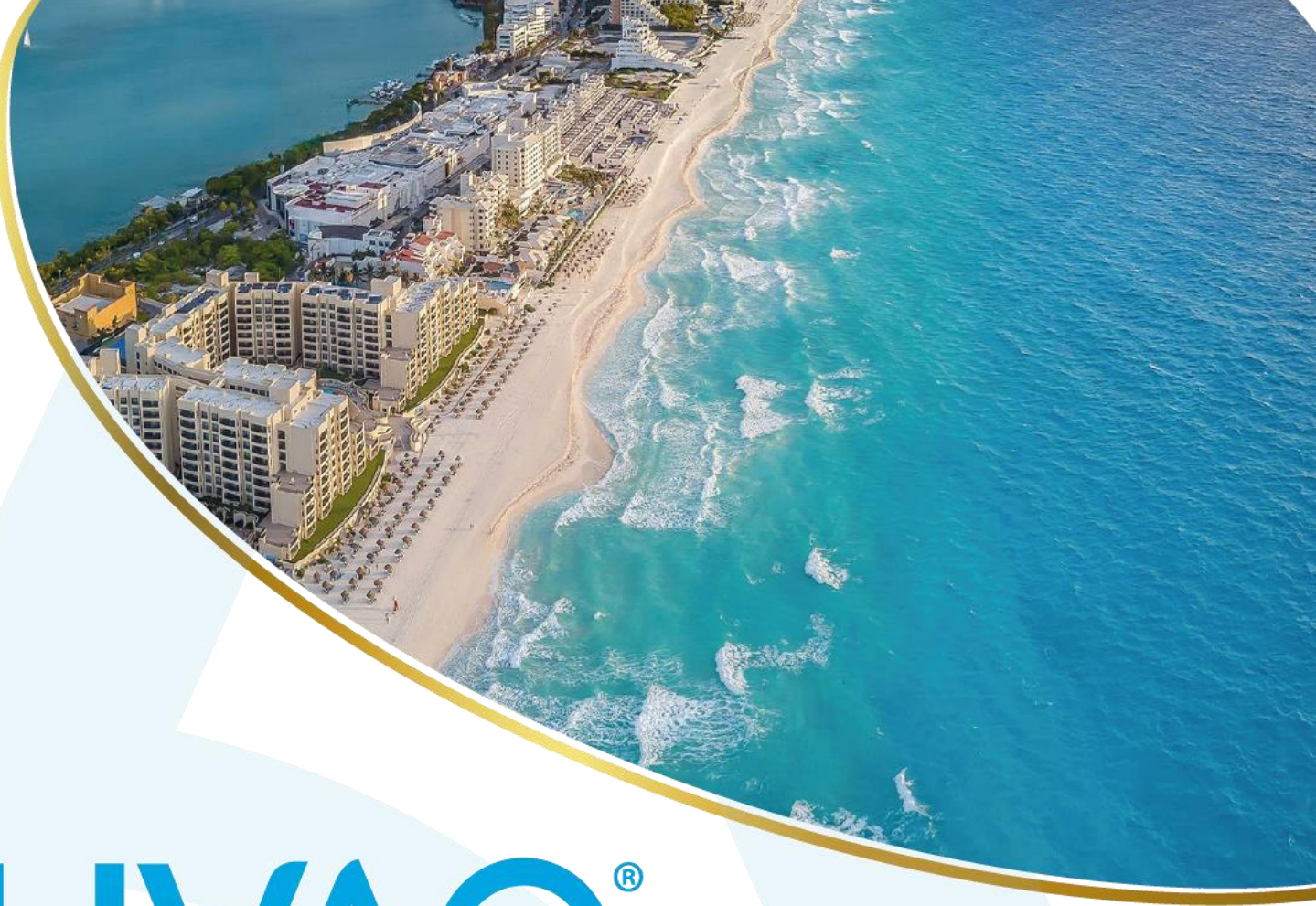
2018

28
DESARROLLOS
CERTIFICADOS





ASOCIACIÓN
DE CLUBES
VACACIONALES
DE Q.ROO



ACLUVAQ[®]

ASOCIACIÓN DE CLUBES VACACIONALES DE Q.ROO A.C.